



Hankinta- ja ostolaskutieto

Antaa kokonaiskuvan hankintojen spendistä, hiilijalanjäljestä (ja luonnonvarojen käytöstä) kansallisella ja organisaatiotasolla

Kuntien kulutusperusteinen päästölaskenta

- ✓ CANEMURE-hanke: kuntien kulutusperusteinen päästölaskuri
- ✓ KULMA-hanke

ENVIMAT –hankintojen hiilijalanjälkilaskenta I/O -malli

- ✓ Kansallinen hankintojen hiilijalanjälkitieto
- ✓ Tilastokeskuksen ja Netran data hankintayksiköiden ostolaskuista
-> kerroindata (päästö/€)

Hankintapulssi

- ✓ Organisaation spendi
- ✓ Keskim. hiilijalanjälki

Valtiokonttorin hiilijalanjälki-laskenta

- ✓ Valtion virastojen hiilijalanjälki

Hankinta-organisaation tuottama tieto



Mittaustieto kestävästä ja innovatiivisista hankinnoista



Seuranta- ja arviointitieto

Tuottaa arvion hankintayksikön kehityksestä sekä tuoteryhmien ja hankintojen kestävyys-/innovatiivisuuden tasosta

Kyselyt ja haastattelut

- ✓ KEINOn innovatiivisten kestävien hankintojen tila – toistettavat kyselyt
- ✓ Valtiokonttorin kysely
- ✓ Eri tutkimushankkeiden tuottamat kyselyt ja haastattelut

Sopimusten seurantadata

- ✓ Toteutuneiden kestävyys- ja innovaationäkökohtien mittaaminen, raportointi

Hankintayksikön tekemä hankintakohtainen vaikutustenarviointi

- ✓ Ennakoarvioinnin opas 2020
- ✓ Vaikutustenarvioinnin opas 2023
- ✓ Yritysten tarjoamat tuotteiden vaikutustenarvioinnin menetelmät ja laskentatyökalut

Hankintatutka

- ✓ Maturiteettimalli (kyselypohjainen)

Hankintaluotsi

- ✓ Hankintojen tavoitteiden asetanta ja seuranta



Markkina-tieto

Kytkee ajantasaisen toimittajatiedon ja tuotetiedon hankintaprosessiin eri vaiheisiin

Vaikutusten-arvioinnin sähköiset sovellukset

- ✓ Yhdistävät tietoa eri lähteistä, mm. tarjouspyyntö, päästödata, muu vaikutustenarviointitieto, yritysten tuottama tieto
- ✓ Esimerkiksi KeHa työkalu (Lapin AMK) tai Hankintojen arviointityökalu (Forum Virium)

HILMA – kilpailutuskalenteri

- ✓ Ennakointitieto
- ✓ Hankinnan suunnittelutieto

Kestävien hankintojen kriteeripankki

- ✓ Kestävien hankintojen kriteerit (benchmarking)
- ✓ Tuo tuotteiden kestävyystiedon osaksi hankinnan valmistelua

Yritysten tarjoama markkinatieto

- ✓ Tuotteen/palvelun suorituskykyä mittaava tieto (yritysten tuottamana)
- ✓ Yritysten verkkosivut ja muu toimittajamarkkinatieto
- ✓ Innovaatioalustat
- ✓ Seurantatiedon kerääminen start-up ja pk-yritysten osallistumisesta/ menestymisestä tarjouspyynnöissä

Kilpailutusjärjestelmistä ja tietolusoista saatava tieto (big data)



Kilpailutus-asiakirjojen analyysitieto

Tuottaa kokonaiskuvan kestävien ja innovatiivisten hankintojen kilpailutuksista

Asiakirjojen avainsana-analyysit

- ✓ Valittujen teemojen tilannekuva (esim. vähähiilisyys, innovatiivisuus, vaikuttavuus)

HILMA –tilastotieto

- ✓ Kokonaiskuvan tuottaminen kansallisella tasolla
- ✓ Kokonaiskuvan tuottaminen organisaation hankinnoista
- ✓ **Ekologinen kestävyys** energiatehokkuus, vähähiilisyys, kiertotalous, luonnon monimuotoisuus, kestävä ruokajärjestelmä
- ✓ **Sosiaalinen kestävyys** oikeudenmukaiset työolot, Code of conduct, työllistämisehto
- ✓ **Innovatiivisuus** uudet ratkaisut ja niiden kehittäminen, ratkaisun uutuusarvo
- ✓ **Toimivat hankinnat** pk-yritysten huomioiminen